

Sobre el curso

Con el curso de Design Thinking, es posible obtener conocimientos acerca de los pasos que se requieren para utilizar esta metodología, de esta manera, podrás realizar proyectos innovadores en tu lugar de trabajo. A su vez, adquirirás conocimientos sobre innovación, que serán muy útiles al momento de inspirarte en la generación de nuevas ideas creativas. De esta forma, la metodología del Design Thinking podrás utilizarla para diseñar productos o servicios o mejorar procesos, dando soluciones reales a las necesidades de las personas.

Que aprenderás

Los principios, categorías, tipos de innovación y su importancia en la sociedad. Luego aprenderás lo relevante que es tener una cultura colaborativa, finalmente se aplicaran las diferentes etapas del Design Thinking para llevar a la práctica esta metodología y así la puedas utilizar en tus futuros proyectos laborales.

Contenido del curso

1 - Innovación y Design Thinking

- Importancia de la innovación en la sociedad
- Categorías y tipos de innovación
- ¿Porqué Design Thinking?

2 - Principios de la innovación y del Design Thinking

- Estrategia de océanos azules
- Principios de la innovación y design thinking
- La cultura colaborativa

3 - Etapas del Design Thinking

- Propósito y marco estratégico
- Empatía y Design Thinking
- Análisis y definición del problema
- Ideación
- Prototipado y testeo

Detalles

⇌ Cod. Sence 1238042912

🕒 100 horas

☰ Nivel 2

💰 560.000