

Sobre el curso

Este curso entrega herramientas relacionadas al comercio virtual (E-Commerce) que te permitirán modernizar tu emprendimiento y ampliar el alcance de este, adaptándote a nuevos modelos de venta de productos y poniéndolos al alcance de todos en cualquier momento. Con los conocimientos adquiridos, podrás personalizar tu negocio y con ello, darle un valor agregado a tu emprendimiento.

Detalles

⇄ Cod. Sence 1238029708

🕒 40 horas

☰ Nivel 2

💰 224.000

Que aprenderás

Qué es un E-Commerce, beneficios, propuesta de valor, público objetivo, canales de marketing, plan de marketing, optimización visual y análisis de rentabilidad de un negocio virtual.

Contenido del curso

1 - ¿E-Commerce?

- Concepto de E-Commerce
- Otros conceptos asociados al comercio online
- Definición de propuesta de valor
- Definición de plan de marketing
- Estrategias para elaborar un plan de marketing

2 - Clientes: ¿quiénes son?

- Público objetivo y clientes potenciales
- Creación de un perfil de cliente potencial
- Canales de llegada al público objetivo
- Canales de marketing existentes
- Selección del canal de marketing apropiado para el negocio
- Proceso de adquisición de un producto

3 - Potenciando tu E-Commerce

- Optimización visual de un E-Commerce
- Análisis de estadísticas de un E-Commerce
- Diseño estructural de una página web
- Presentación del negocio
- Jerarquización de información
- Uso de Google Analytics