

Sobre el curso

Este curso permite la creación de material acorde al público objetivo y su posterior publicación estratégica en RRSS, considerando las situaciones, fechas y eventos más adecuados para ello. Con las herramientas otorgadas, el participante podrá planificar, de manera eficaz, la difusión de contenidos en redes sociales, con lo cual incrementará el impacto del contenido y la eficiencia en su rol como community manager.

Detalles

⇄ Cod. Sence 1238029680

🕒 42 horas

☰ Nivel 2

💰 235.200

Que aprenderás

Herramientas para una planificación y publicación estratégica de contenido, como el calendario de contenido, rol de las marcas o empresas, plan de marketing, público objetivo, uso de Google Trends, real advertising, marketing en tiempo real, news Jacking, proceso de generación y curatoría de los contenidos.

Contenido del curso

1 - La clave es planificar

- Planificación de contenido
- Calendarización de contenido
- Plan de marketing
- Contenido específico
- Público objetivo
- Uso de Google Trends

2 - Contenido en tiempo real

- Análisis de contingencia
- Marketing en tiempo real
- Real advertising
- Newskacking
- Criterios de evaluación
- Cómo relacionar eventos con las marcas

3 - Documentación para la administración

- Proceso de generación de contenido
- Planificación de contenido
- Análisis de situaciones para la generación de contenido
- Programación de publicación
- Curatoría de los contenidos